



Recrutement d'un Community Manager (H/F)

LE COURSIER SARL, est une société autorisée par l'Autorité de Régulation des Communications Electronique et de la Poste (ARCEP BENIN) pour l'exploitation des services postaux non réservés par décision N° 2018- 147/ARCEP/PT/SE/DFC/DMP/DAJRC/DRPGU du 28 juin 2018. Nous sommes spécialisés dans la livraison express et déployons notre service de messagerie pour des livraisons de plis (factures, courriers et autres documents administratifs) et petits colis au cœur de Cotonou et à l'intérieur de tout le pays.

Description métier

Pour le compte de l'entreprise c'est lui qui fédère et anime les échanges entre internautes. Pour cela, il utilise principalement les réseaux sociaux (Youtube, Facebook, Twitter...) et professionnels (Viadeo, LinkedIn, ...).

Ambassadeur de la "marque" auprès des internautes, le Community Manager communique le message de l'entreprise vers l'extérieur et fait part à l'entreprise des réactions de la communauté. Ce dialogue avec les internautes est primordial : il permet d'un côté de diffuser les conseils et le catalogue de l'entreprise et, de l'autre, de faire remonter les remarques ou critiques vers les services de l'entreprise concernés. Tout cela dans l'objectif de fidéliser les internautes et d'acquérir de nouveaux "habitués".

Les moyens d'action du Community Manager sont variés : susciter les conversations et intervenir directement, créer des contenus (blogs, fiches produit...), accorder des promos aux abonnés, faire choisir par les abonnés Facebook le prochain produit qu'ils souhaitent voir sur le marché, proposer des concours ou des rencontres avec les créatifs de la société, etc.

Pour développer l'envie, la fidélité et la cohésion de sa communauté, le Community Manager doit maîtriser les codes de sa cible et favoriser les échanges d'expérience. Pour cela, il connaît la stratégie de son employeur et maîtrise le jargon technique, ainsi que les logiciels de référencement et les moteurs de recherche. Surtout, il a une très bonne pratique des réseaux sociaux et professionnels, de la blogosphère et des forums.

Enfin, le Community Manager doit aussi faire appliquer les règles de bonne conduite au sein de sa communauté : respect de la Nétiquette, protection des données personnelles...

Mais l'animation des communautés sur les réseaux sociaux n'est pas la seule mission du Community Manager même si c'est sans doute celle à qui il consacre le plus de temps. Parmi ses autres activités, il faut également citer : l'analyse des résultats, la production de contenu rédactionnel, d'images et de photos, la veille sur sa marque et la définition de stratégies.

Créatif, fiable, réactif et sociable, le Community Manager est avant tout un passionné du web ! Il sera rattaché au service marketing de l'entreprise.

Le Coursier

Siège Social : Immeuble 74, Boulevard de l'Europe, Etoile Rouge
RC: RB/COT/18 B 20943 - IFU: 3201810230787
Licence ARCEP : 2018-147 du 28 juin 2018
02 BP 1601 Cotonou Tél : 60 60 92 92
Web : www.lecoursier.bj Email : contact@lecoursier.bj



Profil :

- Avoir au moins un BAC+2 en Communication d'entreprise ou tout autre diplôme équivalent.

Etre immédiatement disponible.

Dossier de candidature :

- Une lettre de motivation adressée au Directeur Général
- Un Curriculum Vitae portant votre Photo
- Copie de votre carte d'identité
- Copie de votre acte de naissance
- Copie des Diplômes et attestations

Dépôt des candidatures : le dossier de candidature est à envoyer uniquement par email à l'adresse recrutement@lecoursier.bj

Délai de dépôt : 16 Octobre 2020 à 18h30